

NUTRITION INFANTILE

toupti

Identité visuelle



**Pétillant, rigolo, doux, joyeux, mignon, petit, unique...
Maintenant qu'on a tout cela, comment les représenter visuellement ?
Nous essayons d'élaborer une identité visuelle qui nous permettra
de répondre à cette interrogation...**

toupti

toupti

NUTRITION INFANTILE
toupti

NUTRITION INFANTILE
toupti
Identité visuelle

n n
BON A'TOUP TI !

Les logos **toupti** sous toutes leurs formes ! Le logo principal peut s'accompagner ou non d'un contour blanc, d'un titre arqué ou bien d'une petite baseline cursive. Il s'agit ici de s'amuser avec le logo et lui donner différents aspects.

Gotham Rounded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cera Round Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

KG Always A Good Time

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

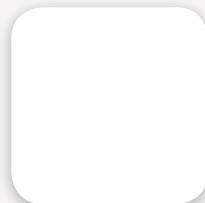
Des fontes rondes et élémentaires pour retomber en enfance,
Gotham Rounded pour le texte courant, Cera Round Pro pour le logo et
occasionnellement du texte ainsi que KG Always A Good Time pour les baselines.



R36 V64 B142
#24408E
C75 M55 J0 N45



R195 V208 B228
#c3d0e3
C22 M12 J3 N0



R255 V255 B255
#ffffff
C0 M0 J0 N0



R243 V139 B171
#f39bab
C0 M57 J9 N0



R255 V215 B102
#ffd766
C0 M14 J71 N0

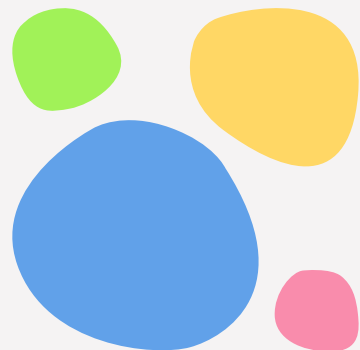
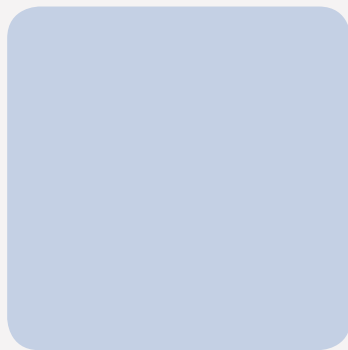
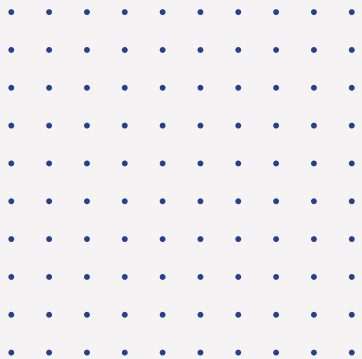


R104 V159 B213
#689fd5
C58 M27 J0 N0



R169 V208 B85
#a9d055
C38 M0 J85 N0

Notre palette de couleurs détient trois couleurs primaires et quatre couleurs secondaires, en majorité pastel. De la douceur pour le simple bonheur des yeux.



**Hors de question d'avoir des gimmicks angulaires !
Nous faisons place aux cercles, courbes, arcs, coins arrondis et formes organiques.
Il serait dommage que bébé se blesse avec des pointes !**



**Et pour combler le tout, de l'iconographie douce et mignonne,
représentant l'univers de bébé et ses escapades culinaires.
Eurêka ! Nous avons trouvé notre identité visuelle !**



BON A'TOUPTE!